

ULUSLARARASI MAMA KODU



1. Anne sütü yerine kullanılabilen ürünlerin reklamı yapılmaz.

Bu ürünlerin örnekleri veya kullanılan malzemeleri serbest bir şekilde dağıtılmaz.

2.

3. Sağlık personeli tarafından bu ürünler önerilmez.



Mama firmasının pazarlama personeli ile anneler arasında bağlantı kurulmaz.

4.

5. Sağlık çalışanlarına mama örnekleri veya hediyeler verilmez.

Afişlerde ve mamaların etiketlerinde, mamayla beslenmenin en ideal (mükemmel) olduğunu gösterir biçimde bebeklerle mamaların bir arada resimleri bulunmaz.

6.

7. Sağlık çalışanları mamalar hakkında bilimsel ve tam (olaylara dayanan) bir şekilde bilgilendirilmelidir.

Etikette mama ile beslenme hakkında bilgi, anne sütünün yararları ve mama ile beslenmenin zararları ve maddi masrafı belirtilmelidir.

8.

9. Bebekler için kullanımı zor ürünler desteklenmez.

HAZIRLAYANLAR:

ARAŞTIRMACILAR
Int. Dr. Taiga Eker
Int. Dr. Yunus Emre Şahin
Int. Dr. Zeynep Demirtaş
Int. Dr. Betül Sarı
Int. Dr. Esat Bulduk
Int. Dr. Arda Hepgüler
Int. Dr. Burak Develi
Int. Dr. Serkan Sağlam
Int. Dr. Selin Gökşan

ARAŞTIRMACILAR
Int. Dr. İlayda Belemir
Int. Dr. Berk Özkazlı
Int. Dr. Batuhan Savaş
Int. Dr. Deniz Uz
Int. Dr. Tarkan Altun
Int. Dr. Tilbe Toptaş

DANIŞMANLAR
Doç. Dr. Tülay Bağcı Bosi
Öğr. Gör. Dr. Meltem Şengelen

ARAŞTIRMA GÖREVLİLERİ
Arg. Gör. Dr. Alihan Güneş
Arg. Gör. Dr. Muradiye Cengiz